



RESTYLING SOLBIATESE:

La società Solbiatese Calcio 1911 è fiera di presentare il suo nuovo logo.

Comincia una nuova tappa nella storia della Solbiatese, che cambia pelle modernizzando il proprio brand per stare sempre più al passo coi tempi.

La nostra società, storica realtà calcistica con un glorioso passato, volge lo sguardo verso il futuro. Attuando un'importante operazione di restyling a partire dalla stagione sportiva 2023/24.

Il primo passo sarà proprio l'introduzione e la presentazione del nuovo logo che riprende in maniera futuristica e innovativa una parte del logo storico del club.

È fondamentale per noi non perdere tradizione, valori ed identità ereditate da un glorioso passato, rendendo sempre più la "Solbia" un brand riconoscibile, anche attraverso progetti e ideali rinnovati.

La spiegazione del progetto affidata alla presidente della società Silvia Gatti:

“Presentare un nuovo logo è sempre un passo importante per una società calcistica. Il rinnovamento non vuole spezzare il legame con il passato ma rafforzarlo ancora di più.

Siamo orgogliosi di essere una società storica che, col progetto avviato negli ultimi anni, grazie al patron Claudio Milanese, al lavoro, alla passione di tutti ed ai risultati, sta tornando a categorie più consone.

Siamo ambiziosi e il re-branding va proprio in questa direzione. Cercavamo un logo che rappresentasse tutti i nostri valori: amore per il calcio, storicità, apertura, inclusione e rispetto per il nostro pianeta e Stefano Castiglioni, che ringraziamo di cuore per tutto, l’ha realizzato in maniera egregia.

Il grafico Stefano Castiglioni, ci spiega tecnicamente come è arrivato al risultato finale: “Volevamo un segno grafico che contenesse la tradizione, ma che fosse riconoscibile come brand, in linea col recente restyling grafico di molte società calcistiche professionistiche. Siamo partiti dall’emblema della Solbiatese dei gloriosi anni a cavallo tra i ’60 e i ’70 del secolo scorso, durante i quali la “Solbia” raggiunse l’apice del proprio percorso calcistico. La lettera S del vecchio emblema è stata ruotata di 11° - 1911 è infatti l’anno di fondazione della Società -ed è stata circonscritta dalla “C” quella di “calcio” una lettera che contemporaneamente è anche una circonferenza aperta che simboleggia valori importanti per l’attuale società, come l’inclusione, lo scambio, l’attenzione al pianeta. Infine lo sfondo. Nero. Come i colori originari della Società. Fu infatti con l’avvento della famiglia Carabelli alla presidenza (appassionati tifosi dell’Inter) che la Solbiatese divenne nerazzurra

C’è un logo per la squadra maschile ed uno per la squadra femminile, disegnati appositamente, e dietro tutte le divise -prosegue Castiglioni- ci sarà il playoff “Play for the Planet” che abbiamo da poco presentato e sarà il leitmotiv di questo nuovo capitolo. È un passo deciso in avanti, che riteniamo possa essere fondamentale e anche rivoluzionario”.

Dunque, dopo l’istituzione della Squadra Femminile, ormai una realtà consolidata del nostro ecosistema, e la presentazione del progetto di sostenibilità ambientale e sociale riassunta in “Play for the Planet”, aggiungiamo un altro tassello al nostro processo di rinnovamento.

Ma le novità non sono finite qui, Stay tuned!







