



Comune di Varese
Via Sacco, 5
21100 VARESE
tel. 0332/255.111
PEC protocollo@comune.varese.legalmail.it
<http://www.comune.varese.it>

DIVERSI

DATI DEL PROTOCOLLO GENERALE



C_L682 - 0 - 1 - 2023-10-26 - 0141341

VARESE

Codice Amministrazione: **C_L682**
Numero di Protocollo: **0141341**
Data del Protocollo: **giovedì 26 ottobre 2023**
Classificazione: **7 - 7 - 0**
Fascicolo: **2023 / 1**

Oggetto: **AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER LA REALIZZAZIONE DELLA COPPA DEL MONDO DI CANOTTAGGIO " WORLD CUP I 2024 12-14 APRILE 2024 VARESE.**

Note:

MITTENTE:
SIG.SINDACO

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER LA REALIZZAZIONE DELLA COPPA DEL MONDO DI CANOTTAGGIO
" WORLD CUP I 2024" 12-14 APRILE 2024 VARESE**

INDICE

- 1. Soggetto promotore-Sponsee**
- 2. Soggetti destinatari-Sponsor**
- 3. Oggetto della sponsorizzazione**
- 4. Definizioni**
- 5. Caratteristiche delle offerte ed esclusioni**
- 6. Modalità di presentazione delle proposte**
- 7. Impegni dello Sponsee**
- 8. Impegni dello Sponsor**
- 9. Durata del rapporto di sponsorizzazione**
- 10. Lingua e valuta ufficiale**
- 11. Esame delle proposte di sponsorizzazione**
- 12. Accordo di sponsorizzazione, fatturazione e pagamento**
- 13. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.**
- 14. Trattamento dei dati personali**

ALLEGATI

Allegato 1: domanda di partecipazione

Allegato 2: schema tipo di contratto

Allegato 3: presentazione World Rowing CUP I 2024

1. Soggetto promotore-Sponsee

Comitato organizzatore dei Campionati Internazionali di Canottaggio Varese (in seguito Comitato), con sede in Varese, via Lungolago dei Canottieri, 21, retto da Statuto.

Il Comitato, come da Statuto, non ha finalità di lucro; è amministrato dal Consiglio Direttivo, di cui fanno parte di diritto i soggetti sottoscrittori dell'Atto costitutivo di seguito elencati:

Comune di Varese

Provincia di Varese

Federazione Italiana Canottaggio

Società Canottieri Varese ASD

E' presieduto dal Sindaco di Varese, Avv. Davide Galimberti.

2. Soggetti destinatari-Sponsor

Sono ammessi a partecipare alla presente selezione **enti pubblici o privati, imprese, cooperative ed altri soggetti** di cui all'Art. 45 del d. Lgs. n. 50/2016, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con il Comitato, concorrendo alla realizzazione del "Coppa del Mondo" a Varese.



Possono partecipare anche soggetti privati in qualità di **procuratori speciali** ("collettori di sponsor" quali agenzie di comunicazione o di pubblicità, agenzie di fund raising, etc.) - muniti di procura o con promessa di munirsi di procura che comunque dovrà essere presentata prima dell'aggiudicazione definitiva. Le attività, a carico del soggetto aggiudicatario e degli sponsor, per la realizzazione del progetto non comporteranno spese dirette per l'Amministrazione.

I soggetti interessati devono essere in possesso dei requisiti richiesti dalla normativa vigente e dei requisiti di ordine generale di cui all'art. 80 D.Lgs 50/2016 per contrarre con la Pubblica Amministrazione. Verranno esclusi i soggetti che versano in una delle condizioni di cui all'art. 80 "Motivi di esclusione" del D.lgs. n. 50/2016.

3. Oggetto della sponsorizzazione

Oggetto del bando è il supporto economico e tecnico finalizzato alla realizzazione dell'evento World Rowing Cup I che si svolgerà a Varese dal 12 al 14 Aprile 2024.

Le caratteristiche della manifestazione sono presentate nell'Allegato 3 (Brochure per Sponsor).

La stima dei costi totale, inviata alla Fédération Internationale des Sociétés d'Aviron (WORLD ROWING) prevede che una quota degli oltre 900.000 € dei costi previsti sia coperta tramite sponsorizzazione.

4. Definizioni

Ai fini del presente avviso si intende:

- per "*Sponsee*": il soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, ossia il Comitato;
- per "*sponsorizzazione*": il contributo in beni o servizi, danaro o ogni altra utilità proveniente da terzi, allo scopo di promuovere il loro nome, marchio, attività, prodotti, ecc., ovvero conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio d'immagine;
- per "*Sponsor*": il soggetto privato (persona fisica o giuridica) o pubblico che intende stipulare un accordo di sponsorizzazione con il Comitato;
 - per "*accordo di sponsorizzazione*" salvo quanto definito nel seguito si intende l'accordo mediante il quale l'Ente sponsorizzato (sponsee) offre a un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi o sconti/agevolazioni, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine che vengono legati al programma della Coppa del Mondo 2024

5. Caratteristiche delle offerte ed esclusioni

Le offerte di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- le candidature possono riguardare **sponsorizzazioni di natura finanziaria** (sotto forma di erogazione economica) **e/o di natura tecnica** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) o in parte finanziaria e in parte tecnica. Alla domanda di sponsorizzazione tecnica dovrà essere allegato un preventivo dettagliato a giustificazione del valore della sponsorizzazione stessa corredato da tutte le necessarie pezze giustificative.



- Il Comitato consente la presenza di più sponsor, secondo le fasce di offerta previste nel paragrafo "Impegni dello Sponsee".

Le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto

Sono comunque **escluse le sponsorizzazioni aventi ad oggetto forme di pubblicità vietate** anche in forma indiretta dalla normativa vigente.

Sono ad ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:

- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa e di dubbia moralità;
- la propaganda collegata alla produzione di tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
- i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia, o comunque lesive della dignità umana.

Qualora, per i motivi riconducibili a quanto previsto dai precedenti commi, il Comitato decida di rifiutare una proposta di sponsorizzazione, anche precedentemente accettata, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

A titolo esemplificativo ma non esaustivo le sponsorizzazioni tecniche potranno avere i seguenti contenuti:

- ospitalità alberghiera;
- servizi di catering ;
- servizi di trasporto (recupero ospiti, accompagnamento visitatori con mezzi dedicati, offerta biglietti di trasporto es. per scolaresche e gruppi);
- spazi pubblicitari e affissioni;
- stampa e distribuzione materiale promozionale;
- servizi tecnici (noleggio audio, video, proiezioni, ecc.);
- allestimento spazi per eventi (conferenze, angolo accoglienza, lounge bar, ecc.);
- servizi di ripresa e fotografie;
- gadgets e packaging.

6. Modalità di presentazione delle proposte

Il Concorrente dovrà far pervenire la domanda di partecipazione di cui all'**allegato A1** secondo le seguenti modalità:

redigere le proposte di sponsorizzazione su carta intestata (fac-simile allegato) coi seguenti elementi:

- dati del proponente (dati anagrafici e fiscali del soggetto giuridico proponente: ditta ragione/ denominazione sociale, sede legale, domicilio fiscale, numero di codice fiscale/partita IVA, numero di iscrizione al registro imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale, indirizzi (casella di posta elettronica cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'avviso);



- dati anagrafici, il codice fiscale e la carica ricoperta del legale rappresentante e dell'eventuale firmatario della proposta qualora persona diversa;
- come si intende sponsorizzare (finanziariamente e/o tecnicamente) con proposta delle modalità
 - se la sponsorizzazione è finanziaria, indicare l'entità del contributo che si intende erogare;
 - se tecnica, indicare le modalità che, attraverso la prestazione di beni/ servizi, permettono la realizzazione dell'iniziativa indicando, altresì, il valore economico complessivo dei beni/ servizi resi;
 - autocertificazione/ dichiarazione sostitutiva di atto notorio in cui il legale rappresentante dichiara che il soggetto proponente rappresentato:

è in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente, non è sottoposto a procedure concorsuali e non è in stato di liquidazione, possiede capacità piena di contrarre con la pubblica amministrazione, l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dalla sottomissione a misure di prevenzione e accettazione delle clausole contenute nell' avviso;
- Alla offerta dovrà essere allegata fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ne ha sottoscritto la stessa, qualora persona diversa.

Le proposte non costituiscono vincolo per il Comitato, che si riserva la facoltà di richiedere, sulla base di proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti offerti, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

Le proposte dovranno pervenire in busta chiusa, a pena di esclusione della procedura, entro le ore 16 del giorno Venerdì 29 Dicembre 2023 al seguente indirizzo:

Comitato organizzatore dei Campionati Internazionali di Canottaggio Varese, via Lungolago dei Canottieri, 21 21100 Varese

(consegna a mano dal martedì al venerdì dalle ore 15 alle 18 o tramite raccomandata AR)

Sulla busta dovrà essere riportata la dicitura **“Sponsorizzazioni -Coppa del Mondo 2024”**

In alternativa le proposte potranno pervenire mediante p.e.c. Entro il medesimo termine al seguente indirizzo: comitocanottaggio@pec-pirolavarese.it. In tale ipotesi farà fede la data e l'ora di consegna nella casella di posta del ricevente certificata dal gestore del servizio p.e.c.

Le proposte di sponsorizzazione **saranno aperte, in seduta pubblica**, presso la sede del Comitato via Lungolago dei Canottieri, 21 21100 Varese lunedì 15 Gennaio 2024 a partire dalle ore 10.00.

Alle operazioni di procedura potranno partecipare i rappresentanti dei candidati.



7. Impegni dello Sponsee

L'evento sarà trasmesso in Mondo Visione, avrà una estesa copertura mediatica: World rowing television trasmetterà tutte le gare in streaming a livello mondiale

All'estero le regate saranno trasmesse in diretta da broadcaster di primaria importanza della piattaforma EBU (SKY, Eurosport, BBC sport etc.)

Testate nazionali e locali daranno grande importanza all'evento

Siti specializzati creeranno degli speciali e approfondimenti

Sito dedicato all'evento e i profili social

La promozione del logo o del messaggio degli Sponsor – chiaramente visibile, ma non predominante su quello degli enti promotori – avverrà tramite i canali utilizzati (inviti, manifesti, sito web, conferenza stampa, stampa locale, avvisi pubblici, ecc.) per l'iniziativa oggetto dell'avviso pubblico e di seguito descritti in tabella e differenziati in funzione del contributo proposto dallo sponsor.

In particolare si identificano le seguenti categorie di sponsor:

LOCAL SPONSOR GOLD : minimo 40.000 € finanziaria oltre IVA

- 30 biglietti per le tribune coperte
- 20 pass per la zona VIP Hospitality
- Qualifica di LOCAL SPONSOR
- Pubblicazione/citazione del marchio su tutto il materiale promo pubblicitario dell'evento e nella campagna stampa
- Presenza del marchio su tutti i materiali stampati dell'evento
- Visibilità del marchio garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione + intervento di un rappresentante dell'azienda
- Concessione spazio su sito dell'evento, bidirezionale e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Posizionamento dello sponsor lungo il campo gara, ai 4 punti, per garantire massima visibilità durante le riprese televisive.
- Il diritto per 5 persone di partecipare alla cena delle nazioni la sera prima delle finali
- Il diritto di ricevere 2 pagine intere all'interno del programma ufficiale dell'evento
- Spot fonici trasmessi durante le giornate di gare con citazione a mezzo speaker dell'evento
- Esclusività merceologica mercato di riferimento
- Logo sull'auto ufficiale della manifestazione

LOCAL SPONSOR SILVER minima 25.000 € finanziaria oltre IVA- 50.000 € tecnica + iva (massimo 5)

- 16 biglietti per le tribune coperte
- 8 pass per la zona VIP Hospitality
- Qualifica di LOCAL SPONSOR dell'evento
- Pubblicazione/citazione del marchio su tutto il materiale promo pubblicitario dell'evento e nella campagna stampa
- Presenza del marchio su tutti i materiali stampati dell'evento



- Visibilità del marchio garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa e nel materiale predisposto per l'occasione
- Concessione spazio su sito dell'evento, bidirezionale e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto per 4 persone di partecipare alla cena delle nazioni la sera prima delle finali
- Il diritto di ricevere 1 pagine intere all'interno del programma ufficiale dell'evento
- Spot fonici trasmessi durante le giornate di gare con citazione a mezzo speaker dell'evento
- Esclusività merceologica mercato di riferimento
- Logo sull'auto ufficiale della manifestazione

LOCAL SUPPLIER minima 15.000 € finanziaria – 25.000 € tecnica + iva (massimo 5)

- 8 biglietti per le tribune coperte
- 4 pass per la zona VIP Hospitality
- Qualifica di LOCAL SUPPLIER dell'evento
- Pubblicazione/citazione del marchio su tutto il materiale promo pubblicitario dell'evento e nella campagna stampa
- Presenza del marchio su tutti i materiali stampati dell'evento
- Visibilità del marchio garantita durante lo svolgimento della conferenza stampa
- Concessione spazio su sito dell'evento, bidirezionale e passaggi dedicati sui social della manifestazione
- Il diritto per 2 persone di partecipare alla cena delle nazioni la sera prima delle finali
- Il diritto di ricevere 1/2 pagina intera all'interno del programma ufficiale dell'evento
- Logo sull'auto ufficiale della manifestazione

PARTNER tutti quei contratti inferiori alla cifra delle sponsorizzazioni precedenti sia finanziaria che tecnica

- 2 biglietti per le tribune coperte
- 2 pass per la zona VIP Hospitality
- Qualifica di OFFICIAL PARTNER DELL'EVENTO
- Il diritto di ricevere 1/4 pagina intera all'interno del programma ufficiale dell'evento assieme a tutti gli OFFICIAL PARTNER

Lo Sponsor può distribuire il proprio materiale informativo (opuscoli, brochures, coupon, adesivi, ecc.) o promozionale per tutto il periodo di durata dell'iniziativa sponsorizzata previo accordo con gli organizzatori rispetto a modalità e logistica e facendosi carico dei costi di allestimento delle strutture deputate all'esposizione. Resta inteso che, in ogni caso:

- La fornitura del materiale pubblicitario da esporre durante gli eventi e le manifestazioni è a cura e spese dello Sponsor, così come imposte e tasse se dovute;
- Lo Sponsor, al termine della manifestazione, è tenuto, con oneri a proprio carico, alla rimozione del proprio materiale informativo.



8. Impegni dello Sponsor

I soggetti selezionati come sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello sponsee, oppure la prestazione di servizi/forniture.

Lo Sponsor è tenuto ad individuare il logo con il quale intende essere riconosciuto nell'attività di comunicazione e a mettere a disposizione ogni strumento utile alla fedele riproduzione del logo.

In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/ o servizi, lo sponsor, con riferimento alla specificità di ogni singolo progetto, iniziativa, manifestazione a sua cura e spese, dovrà predisporre, ove necessario, la progettazione, da sottoporre al Comitato, procedere all'acquisizione di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/ fornitura con maestranze di eventuali nulla osta, permessi, autorizzazioni, realizzare il servizio/ fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente normativa, fornire le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

9. Durata del rapporto di sponsorizzazione

Il rapporto di sponsorizzazione è da considerarsi valido ed efficace dalla data di sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione sino alla conclusione delle manifestazioni sportive oggetto del presente avviso.

10. Lingua e valuta ufficiale

La lingua ufficiale della presente procedura è l'italiano. Gli importi economici dichiarati da imprese stabilite in altri Stati membri dell'Unione Europea, o al di fuori dell'Unione Europea stessa, qualora espressi in altra valuta, dovranno essere convertiti in euro dall'operatore economico.

11. Esame delle proposte di sponsorizzazione

Le **valutazioni** verranno effettuate dal Direttore Generale, da un membro del Consiglio Direttivo del Comitato e da un funzionario incaricato del Comune di Varese.

Sulla base delle offerte pervenute verranno stipulati i contratti e i gradi di visibilità e benefit collaterali accordabili.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile e, nei casi di sponsorizzazione tecnica o "mista", i progetti in diretta concorrenza tra loro verranno valutati secondo il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa nonché in base alla coerenza ed integrazione tra attività pubblica sponsorizzata e promozione dello sponsor.

In caso di candidature in diretta concorrenza tra loro, lo sponsee si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, promuovendo la ricerca di intese tra gli sponsor al fine di conciliare le diverse proposte.

In caso di mancato accordo il Comitato definisce i seguenti criteri:

Per la sponsorizzazione economica: rilancio dell'offerta rispetto alle categorie definite; ove nessuno intenda modificare la propria posizione, ovvero il rilancio non sia possibile o permanga la concorrenza diretta anche dopo il rilancio, si procederà con l'estrazione a sorte.



Per la sponsorizzazione tecnica:

- ulteriori prestazioni di interesse per lo sponsee: valore 30 punti;
- aumento del valore complessivo della sponsorizzazione: valore 70 punti;
- se permarrà concorrenza diretta si procederà con l'estrazione a sorte.

Nel caso di esclusione, in qualsiasi momento questa avvenga, il soggetto proponente non è legittimato a pretendere alcun indennizzo o risarcimento.

12. Accordo di sponsorizzazione, fatturazione e pagamento

I rapporti tra il Comitato (sponsee) e gli sponsor saranno disciplinati da **contratti** separati, stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Lo schema tipo di tale contratto (Allegato 2) è pubblicato, insieme al presente avviso e ne costituisce parte integrante.

Altri elementi non previsti dallo schema tipo potranno essere definiti tra sponsor e sponsee.

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, **derivanti dall'esecuzione del contratto e della sua registrazione.**

In particolare si ricorda che il contratto di sponsorizzazione costituisce attività **rilevante ai fini IVA**. Il relativo importo è soggetto ad aliquota di legge. Pertanto il contributo di sponsorizzazione, nel contratto, andrà indicato con la dicitura "oltre ad IVA di legge".

Per la **sponsorizzazione finanziaria**, il Comitato provvederà ad emettere fattura a seguito della comunicazione di accettazione dell'offerta di sponsorizzazione. Suddetta fattura dovrà essere liquidata, pena la facoltà del Comitato di risolvere l'accordo di sponsorizzazione per inadempimento, entro e non oltre 60 giorni dalla data fattura. Si precisa che l'accordo di **sponsorizzazione tecnica** da parte dello sponsor, prevede obbligo di doppia fatturazione, ovvero:

- fatturazione da parte dello sponsor al Comitato per i corrispettivi relativi alla fornitura di beni, servizi o lavori, oltre IVA se ed in quanto dovuta;
- fatturazione da parte del Comitato allo sponsor per l'importo complessivo della sponsorizzazione soggetto ad IVA.

Gli sponsor individuati potranno godere dei **vantaggi fiscali** derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla vigente normativa.

13. Compatibilità tra i rapporti formalizzati con gli sponsor in base al presente avviso e i rapporti formalizzati con altri soggetti sulla base di proposte spontanee.

Se alla scadenza del presente Avviso non fossero pervenute offerte adeguate o sufficienti o l'avviso fosse andato deserto, compatibilmente con le norme vigenti lo Sponsee si riserva la facoltà di recepire proposte spontanee di sponsorizzazione al di fuori del presente avviso per la medesima finalità.

14. Trattamento dei dati personali

Ai sensi del D.Lgs 196/2008 i proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Comitato.

Allegato 1: domanda di partecipazione

Allegato 2: schema tipo di contratto

Allegato 3: presentazione World Rowing CUP I 2024

IL PRESIDENTE DEL COMITATO
Avv. Davide Galimberti
SINDACO DI VARESE



Costituito da: Provincia di Varese, Comune di Varese, Federazione Italiana Canottaggio, Società Canottieri Varese ASD
Registro delle Persone Giuridiche della Prefettura di Varese n. 297/C.F. - P.IVA 03243120122